

TALÁLD MEG, MIBEN **VERHETETLEN** A CÉGED, ÉS **URALD** A PIACOD

VERSENYSTRATÉGIA WORKSHOP

Intenzív, csoportos ötletelés, ahol kiderítjük, hogyan lehet a te céged a vásárlók első számú választása az olcsóbb konkurens helyett.



IDŐTARTAM

2 nap



MENETE

Facilitátor által vezetett
tervkészítés, gyakorlati
segédletekkel.



RÉSZTVEVŐK

Döntéshozók és a
piacot jól ismerő
munkatársak.



EREDMÉNY

Kézzelfogható, lépésről
lépésre követhető
akcióterv.

TEDD **EGYÉRTELMŰVÉ**, MIÉRT
VÁLASSZANAK TITEKET!

A LEGTÖBB CÉG OTT CSÚSZIK EL...

...hogyan nem tudja egyértelműen megmutatni, miért éri meg
náluk vásárolni.

A workshopon letisztázzuk ezt a képet, hogy a csapatod és a
célpiacod is lássa, miért éppen a te céged a legjobb választás.



Bohus Krisztián
www.nyerostrategia.hu



@nyerostrategia



+36 70 63 500 62



@nyerostrategia



bohus.krisztian@nyerostrategia.hu



MILYEN EREDMÉNYT KAPSZ?

Pontosan tudni fogod, mivel nyújthatsz a piacnak olyan értéket, ami kiemel a versenytársak közül, és új vevőket nyertek meg az árak letörése nélkül.

Tiszta irány és erős ajánlat.

Előássuk azt a rejtett erősségeket, amivel orvosoljátok a vásárlók legfájóbb problémáit. Erre építünk egy ütős ajánlatot, amitől a vevők nem az árat nézik, hanem azt a pluszt, amit csak nálatok kapnak meg.

A végén egy kész tervvel távozol, ami lépésről lépésre segít sikerre vinni az ajánlatotokat.



ERŐSEBB SALES, TÖBB ÜZLET

Az értékesítőid végre pontosan tudják, miért éri meg titeket választani, így a vevők ezt a plusz értéket látják, nem az árcédulát.



CÉLBA TALÁL A MARKETING

A piac érteni fogja, miben vagytok mások, és miért pont rátok van szüksége. Így a kattintásokból több üzlet lesz.



ERŐS MÁRKA, HŰSÉGES VEVŐK

A vevők ragaszkodnak ahhoz a pluszhoz, amit adtok, ezért újra vásárolnak és tovább ajánlanak. Így nem kell folyton új érdeklődők után futni.



BIZTOS NÖVEKEDÉS

Nem kapkodtok trendek után, nem másoltok senkit, hanem arra építitek a növekedést, amiben senki sem tud utolérni.



A GYŐZTES STRATÉGIA ALAPJA

Nem találgatunk. Kutatásból született
kipróbált módszerrel dolgozunk.



A piacvezetők abban a legjobbak, ami számít!

A leggyorsabban növekvő cégek arra koncentrálnak, amiben
senki nem tudja legyőzni őket, a workshop pedig ezt a titkos
fegyvert segít nálatok is a felszínre hozni.

A módszertan olyan cégek stratégiájából született, akik átlagos
szereplőből váltak rövid időn belül piacvezetővé.

A Győztes Stratégia pillérei:



1. MIBEN LEHETTEK VERHETETLENEK?

Mi az az egyedi képesség
vagy tudás, amit senki
más nem tud lemásolni?



2. MIÉRT FIZET ÖRÖMMEL A PIAC?

Milyen problémát oldasz
meg, amiért a vevők
hajlandók többet fizetni?



3. MI HAJTJA IGAZÁN A CSAPATOT?

Mi az, ami valóban
lelkesít, és természetes
erőforrásként visz előre?

VÁLJATOK A VÁSÁRLÓK
ELSŐ SZÁMÚ VÁLASZTÁSÁVÁ!

LEGYETEK TI A PIAC FAVORITJA!

A workshop során megtaláljuk azt, amiben ti vagytok a
legerősebbek, és amit a vevők leginkább keresnek.

Erre építünk egy világos akciótervet, ami irányt ad az
új vevők megszerzéséhez, anélkül, hogy árverseny
miatt kellene aggódnotok.



Bohus Krisztián
www.nyerostrategia.hu



@nyerostrategia



+36 70 63 500 62



@nyerostrategia



bohus.krisztian@nyerostrategia.hu